

# LONDON AVENUE VERTE PARIS



## AVENUE VERTE LONDON-PARIS

> Reliez deux des plus belles capitales européennes à vélo



## LES CHIFFRES CLES 2018



## SOMMAIRE

<b>L'AVENUE VERTE LONDON-PARIS</b>	<b>3</b>
<b>LA FREQUENTATION DE L'AVENUE VERTE LONDON-PARIS</b>	<b>4</b>
LE COMPTAGE DU FERRY DIEPPE – NEWHAVEN	4
LES COMPTEURS TERRESTRES	5
<i>Localisation</i>	5
<i>Les compteurs en place</i>	5
<i>Les prévisions d'implantations de compteurs en 2019</i>	5
<i>La fréquentation par territoire</i>	6
<i>L'évolution annuelle de la fréquentation</i>	7
<i>L'évolution saisonnière de la fréquentation</i>	8
LES INDICATEURS NATIONAUX	11
CONCLUSION :	12
<b>LA COMMERCIALISATION PAR LES TOUR-OPERATEURS</b>	<b>13</b>
LES VENTES DE SEJOURS	13
<b>LA MARQUE « ACCUEIL VELO »</b>	<b>15</b>
L'ÉVOLUTION DU NOMBRE DE LABELLISÉS ACCUEIL VELO PAR ANNÉE	15
LE NOMBRE DE LABELLISÉS ACCUEIL VELO PAR DÉPARTEMENT SUR L'ITINÉRAIRE	16
LE NOMBRE DE LABELLISÉS ACCUEIL VELO PAR TYPE DE STRUCTURE	16
<b>LES SUPPORTS DE COMMUNICATION</b>	<b>17</b>
LES SUPPORTS NUMÉRIQUES	17
<i>Le site Internet <a href="http://www.avenuevertelondonparis.com">www.avenuevertelondonparis.com</a></i>	17
LES ÉDITIONS PAPIER	19
<i>Le guide Ouest-France</i>	19
<i>Le guide Sustrans (anglais)</i>	19
<i>Le guide Ediciclo Editore (italien)</i>	19

## L'AVENUE VERTE LONDON-PARIS

Inaugurée le 23 juin 2012, l'Avenue Verte London-Paris est l'un des premiers itinéraires de tourisme à vélo structuré en France.

L'Avenue Verte London-Paris permet de rallier à vélo les deux capitales mythiques de renommée mondiale que sont Paris et Londres.



3 Régions (Hauts-de-France, Ile-de-France et Normandie) et 8 départements français sont traversés par l'Avenue Verte London-Paris : Paris, la Seine-Saint-Denis, les Hauts-de-Seine, les Yvelines, l'Eure, le Val d'Oise, l'Oise et la Seine-Maritime.

Entre Cergy-Pontoise (Val d'Oise) et Saint-Germer-de-Fly (Oise), deux options sont possibles soit par la vallée de l'Epte et le Vexin (406 km), soit par la vallée de l'Oise (472 km).



## LA FREQUENTATION DE L'AVENUE VERTE LONDON-PARIS

L'analyse de la fréquentation, ci-après, est basée sur des données quantitatives issues :

- des comptages du Ferry TransManche (Dieppe-Newhaven),
- des compteurs vélo localisés sur l'itinéraire entre Dieppe et Paris,
- ainsi que de l'analyse des données nationales de fréquentation vélo réalisée par Vélo & Territoires. Ces données nationales permettent de mettre en perspective la fréquentation de l'Avenue Verte London-Paris en comparaison avec d'autres itinéraires.

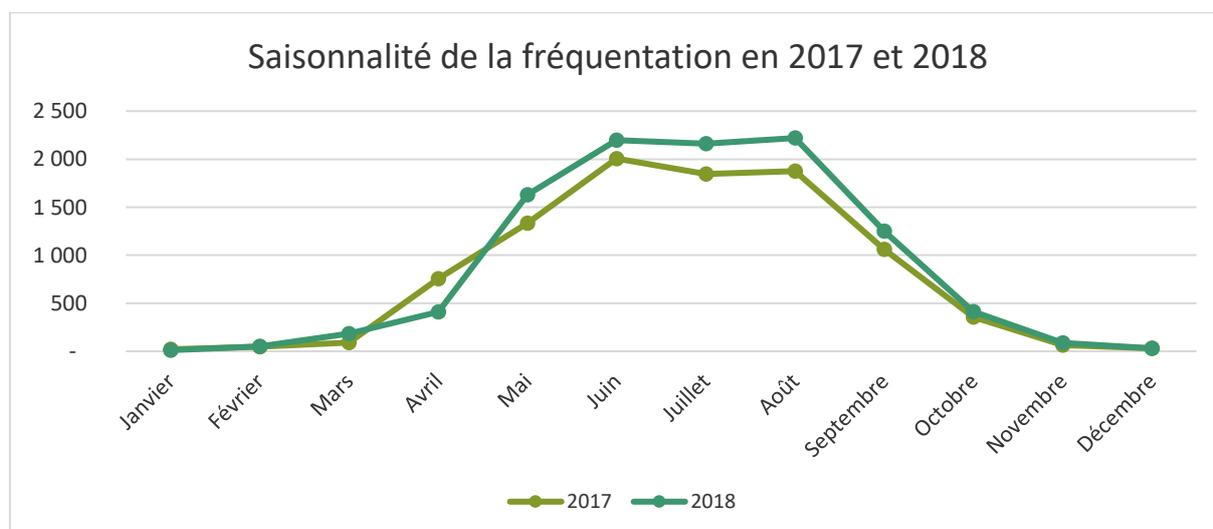
### LE COMPTAGE DU FERRY DIEPPE – NEWHAVEN

#### Comptabilisation des cyclistes par année sur le ferry



La traversée de la Manche en ferry entre Dieppe et Newhaven est proposée par la compagnie DFDS Seaways. Depuis 2015, trois liaisons par jour sont programmées du 1er mai au 30 septembre et deux par jour le reste de l'année. La durée de la traversée est d'environ 4 heures. La fréquentation a doublé durant les quatre premières années de la mise en service de l'Avenue verte London Paris. Après une baisse depuis 2015, elle est en hausse entre 2017 et 2018 (+ 12%).

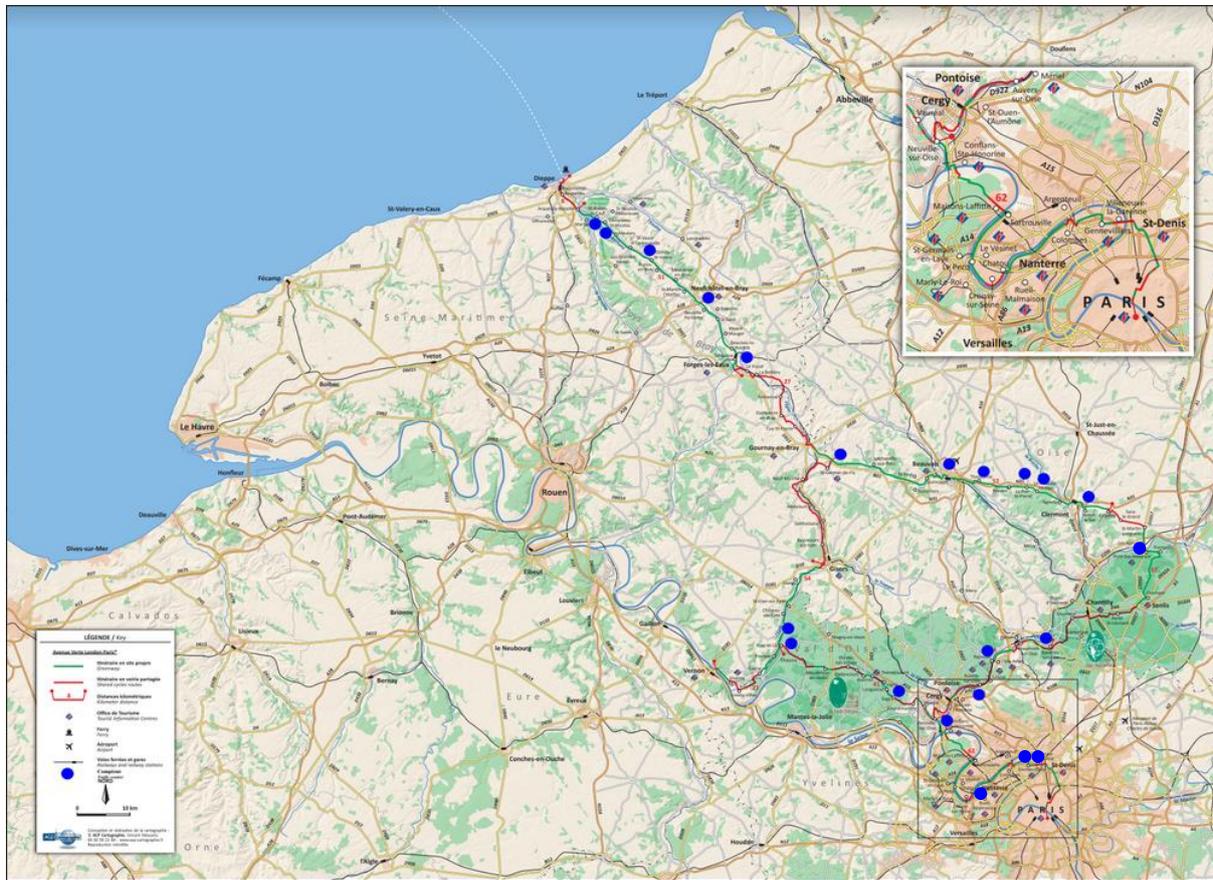
La saisonnalité quant à elle est assez stable avec un pic de fréquentation sur la période estivale.



# LES COMPTEURS TERRESTRES

## LOCALISATION

En 2018, on compte 22 éco-compteurs sur la partie française de l'itinéraire, répartis sur 4 départements : Les Hauts-de-Seine, le Val d'Oise, l'Oise et la Seine-Maritime.



## LES COMPTEURS EN PLACE

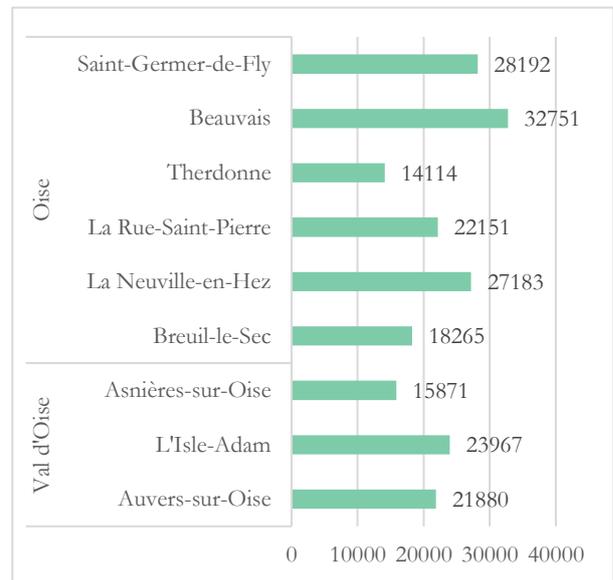
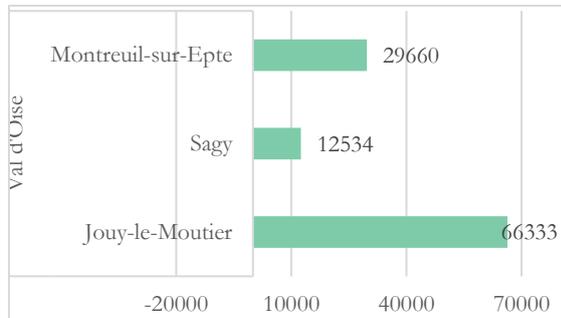
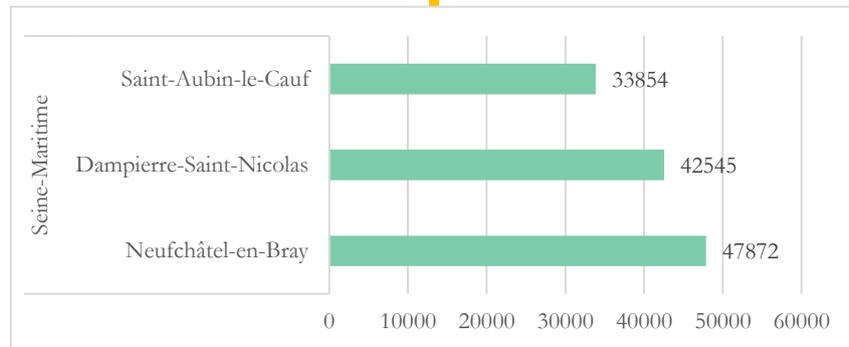
- Le Département des Hauts-de-Seine a implanté 3 compteurs fin 2017 : 2 à Villeneuve-la-Garenne sur les bandes cyclables à l'Ouest du Pont de L'Ile-Saint-Denis et 1 sur la promenade piétons-vélos longeant les berges de Seine à Nanterre près du Parc du Chemin de l'Ile.
- Dans le Val d'Oise, les compteurs situés dans le Parc naturel régional du Vexin français ont été installés en 2012 puis 2013 suite à l'inauguration de l'itinéraire. Dans le reste du département l'implantation des compteurs s'échelonne entre 2012 et 2015.
- Dans le département de l'Oise, les compteurs ont été installés lors de chaque ouverture d'une section définitive. Les implantations s'échelonnent donc de 2012 à avril 2014, pour la voie verte Beauvais/Saint-Germer-de-Fly(Oise)-Ferrières-en-Bray(Seine-Maritime).
- Les compteurs de Seine-Maritime sont en place depuis 2016.

## LES PREVISIONS D'IMPLANTATIONS DE COMPTEURS EN 2019

- Les Yvelines prévoient l'implantation d'un compteur en mars 2019.
- Sur la variante normande : L'Eure n'a pas prévu, à ce jour, l'installation de compteur sur l'Avenue Verte London-Paris.
- Sur la variante Oise : L'Oise a également prévu d'installer un compteur (vraisemblablement entre Ponpoint et Senlis - section commune avec la Scandibérique).

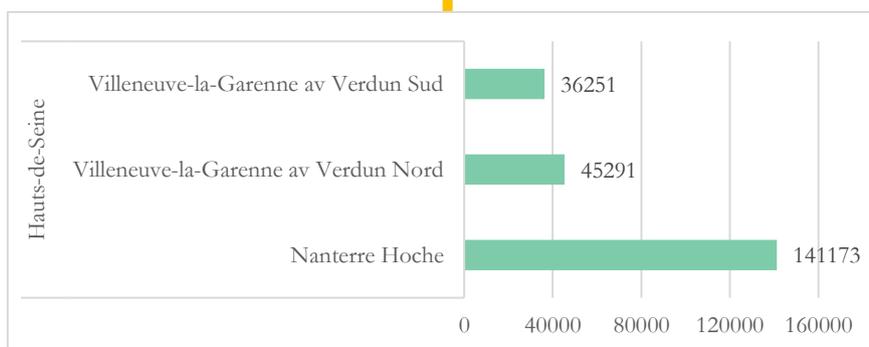
## LA FREQUENTATION PAR TERRITOIRE

LONDRES



Variante normande

Variante oise



PARIS

On distingue des compteurs en zone urbaine et des compteurs en zone rurale. La **moyenne annuelle est de 64360 passages pour les compteurs en zone urbaine** (5 compteurs). Ces sections sont aussi fréquentées pour des déplacements utilitaires, ce qui explique la fréquentation importante les jours de semaine et entre 7h et 9h du matin et 16h et 19h le soir.

**La moyenne annuelle est de 26007 passages pour les compteurs en zone rurale** (13 compteurs).

Remarque : Les compteurs de Chaussy (95), Beaubec-la-Rosière (76 et Osmoy-Saint-Valery (76) étant défectueux, ils ont été retirés des données 2018. Les compteurs des Hauts-de-Seine ont été implantés en fin d'année et ne permettent pas d'avoir une évolution sur l'année entière, ils n'apparaissent donc pas dans le tableau ci-dessous.

## L'ÉVOLUTION ANNUELLE DE LA FREQUENTATION

	Compteurs	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Val d'Oise	Auvers-sur-Oise	0,23%	11,22%	-3,71%
	Chaussy	-14,49%		
	Sagy	44,75%	11,75%	3,20%
	Montreuil/Epte	8,78%	3,86%	1,96%
	Jouy-Le-Moutier	-12,30%	0,26%	11,68%
	L'Isle-Adam	-4,90%	11,84%	-4,24%
	Asnières-sur-Oise	-5,86%	3,26%	13,27%
Oise	St Germer de Fly	6,81%	-5,12%	5,18%
	Beauvais	28,65%	-0,08%	-0,64%
	Therdonne	-6,04%	4,29%	17,41%
	La Rue Saint Pierre	-2,96%	-2,93%	0,52%
	La Neuville en Hez	0,24%	-9,81%	17,52%
	Breuil le Sec	29,24%	10,31%	18,17%
Seine-Maritime	Beaubec-la-Rosière		0,47%	
	Neufchâtel-en-Bray		0,45%	42,32%
	Osmoy-Saint-Valery		5,64%	
	Dampierre-en-Bray		-0,30%	-5,22%
	Saint-Aubin-le-Cauf		5,74%	-27,30%
<b>Moyenne de l'évolution totale</b>		Base : 13 compteurs	Base : 18 compteurs	Base : 15 compteurs
		<b>2%</b>	<b>2,04%</b>	<b>4,11%</b>

Sur l'ensemble de l'itinéraire, on note une **augmentation globale de la fréquentation de 4,11 %** similaire à celle observée sur la Loire à Vélo pour la même période. Cette évolution positive s'explique, en partie, grâce aux conditions climatiques favorables.

## L'EVOLUTION SAISONNIERE DE LA FREQUENTATION

### DONNÉES MENSUELLES :

Les données de fréquentation mensuelles permettent de visualiser les tendances. Globalement la période touristique s'étend toujours d'avril à octobre. Malgré une fréquentation en baisse au printemps, le nombre de vélos comptabilisés en 2018 reste en augmentation.

En comparaison avec 2018, la fréquentation sur le l'été 2018 (mai - août) est en croissance, en raison des bonnes conditions météorologique sur cette période. À noter toutefois la fréquentation pendant l'été 2017 était inférieure à la moyenne des dernières années.

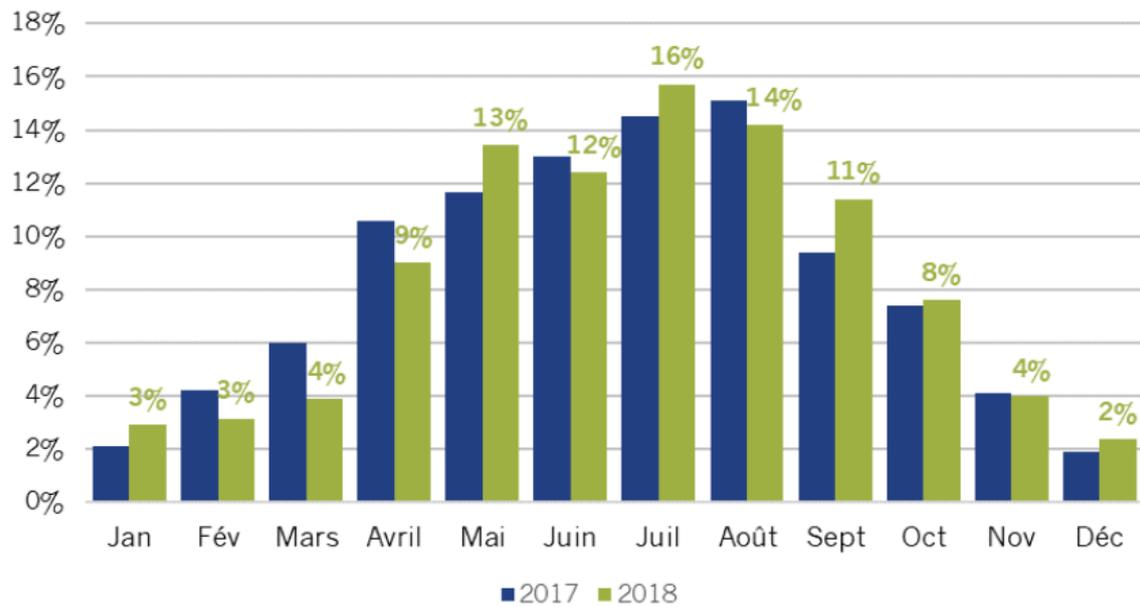
### EVOLUTION MENSUELLE DE LA FREQUENTATION (ECHANTILLON DE 17 COMPTEURS)



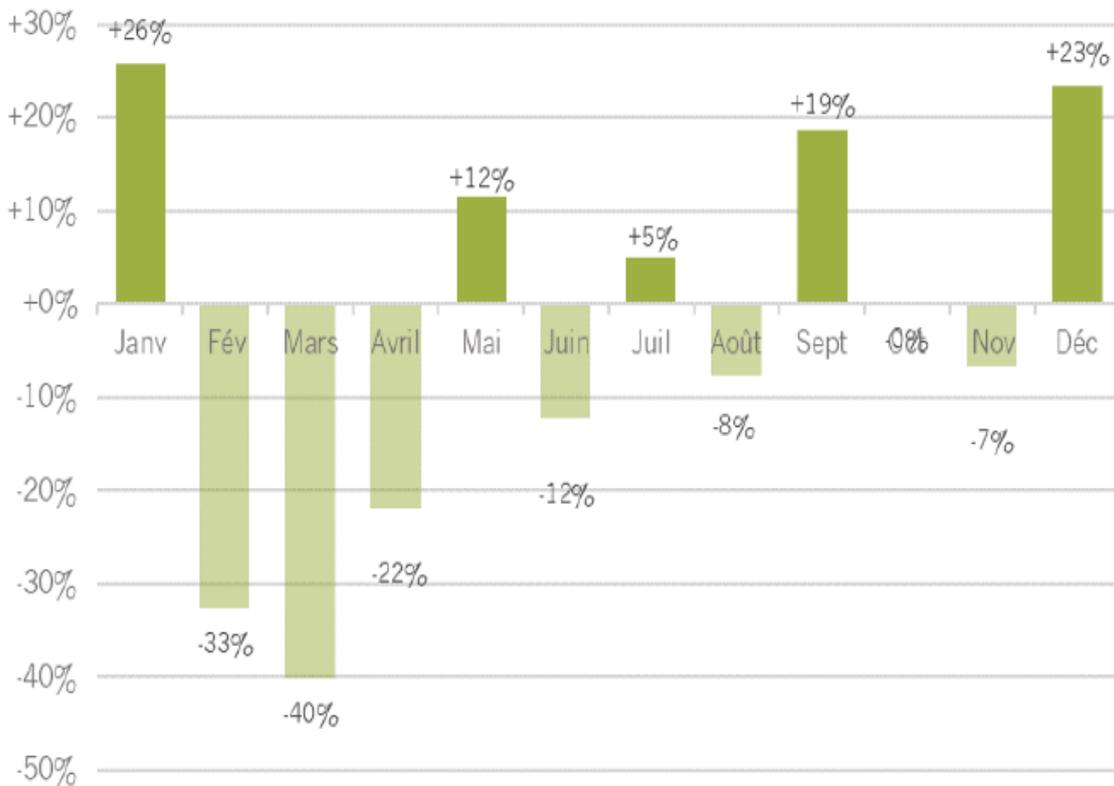


## Répartition mensuelle des passages 2018

(À échantillon comparable, base 9 compteurs – V16)



### EVOLUTION MENSUELLE DE LA FREQUENTATION (ECHANTILLON DE 9 COMPTEURS, VARIANTE NORMANDE UNIQUEMENT)



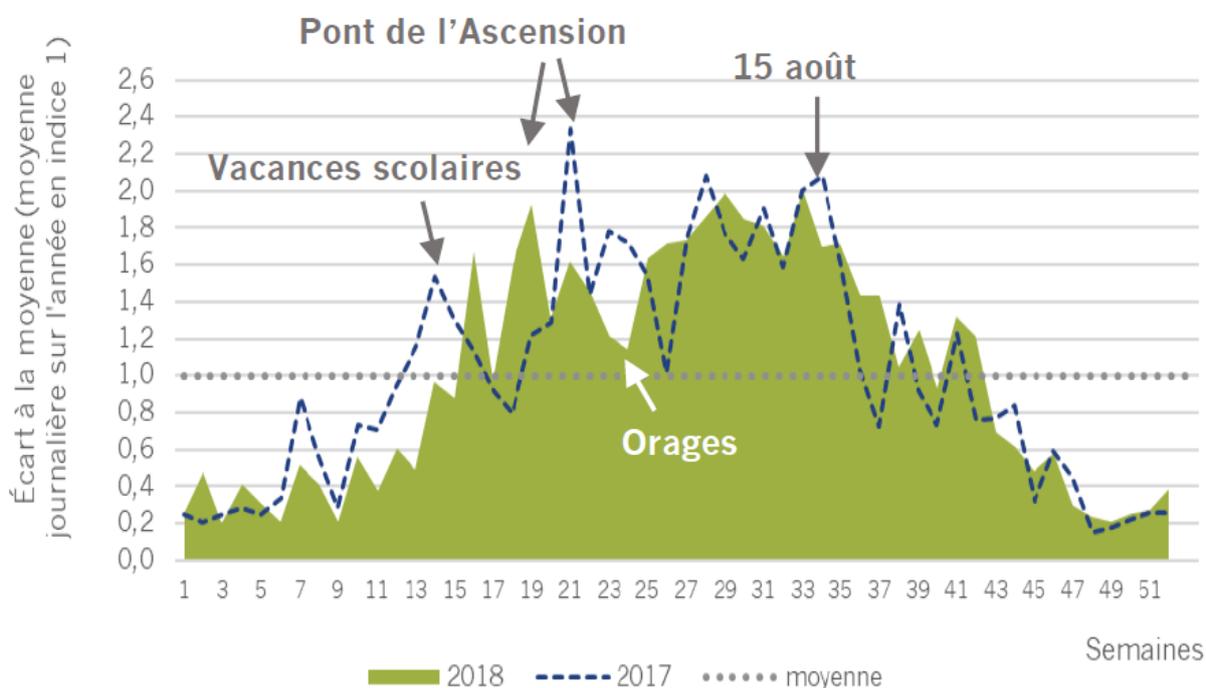
Source : Analyse des données de fréquentation vélo 2018 - Vélo & Territoires

## DONNÉES JOURNALIÈRES :

Les données journalières permettent, en complément, de repérer les pics de fréquentation sur l'itinéraire. Il s'agit notamment les périodes de vacances scolaires (février et avril) et du pont de l'Ascension. On remarque aussi une belle arrière-saison, avec notamment une hausse de 19% de fréquentation en septembre 2018.

Les chutes de fréquentation peuvent, quant à elles, s'expliquer par des périodes d'intempéries (orages, inondations), le printemps 2018 ayant été particulièrement maussade sur une majorité des territoires traversés par l'itinéraire.

L'analyse des données journalières ci-dessous est basée sur 9 compteurs et ne concerne que la variante normande de l'Avenue Verte London-Paris.



Source : Analyse des données de fréquentation vélo 2018 - Vélo & Territoires

## LES INDICATEURS NATIONAUX

(SOURCE : ANALYSE DES DONNÉES DE FREQUENTATION VELO 2018 – JUIN 2019 - VELO & TERRITOIRES)

**2018, la croissance se poursuit : +8 % de passages par rapport à 2017 et +20 % par rapport à 2013.**

**La fréquentation cyclable poursuit la progression engagée en 2017.**

Après une stabilisation entre 2014 et 2016, la fréquentation repart à la hausse depuis 2017. Un phénomène auquel contribue l'ensemble des pratiques cyclables : utilitaire (+10 %) et loisirs (+5 %). Ces bons résultats sont tirés vers le haut par la pratique en milieu urbain (+10 %). Les fréquentations périurbaines et rurale ne sont cependant pas en reste et enregistrent des hausses respectives de +5 % et +3 %.

À échantillon comparable, depuis le début de la Plateforme nationale de fréquentation (2013), le nombre de passages de vélos enregistrés par les compteurs a progressé de 20 % et **atteint, en 2018, un nouveau record**. Ces résultats sont à différencier selon les territoires observés.

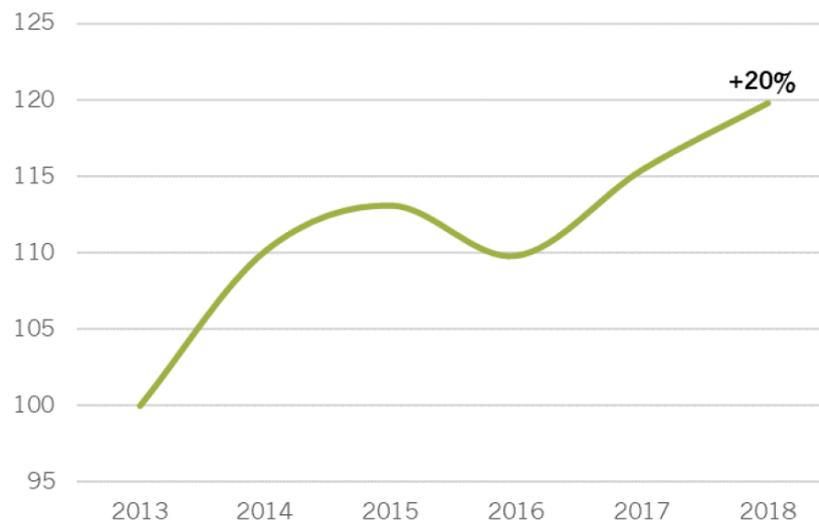


Fig. 4 : Évolution du nombre de passages à échantillon comparable (base 68 compteurs)

## CONCLUSION :

En 2018, la **fréquentation de l'itinéraire**, quelle que soit la variante, reste en **légère augmentation** avec un printemps en baisse mais un été et une arrière-saison en hausse.

Au niveau national, les itinéraires récemment inaugurés profitent de l'effet d'annonce et enregistrent une hausse de fréquentation conséquente, jusqu'à 9% (La Vélo maritime, Via Rhôna). Les itinéraires en place depuis plusieurs années (dont l'Avenue Verte London-Paris) enregistrent quant à eux une augmentation semblable les uns aux autres, autour de 4%. Les ouvertures successives de nouveaux itinéraires au niveau national entraînent une forme de **concurrence**. Ce constat met en évidence **la nécessité d'avoir une stratégie marketing adaptée afin de se différencier** et de relancer l'intérêt pour l'itinéraire.

Actuellement l'analyse de la fréquentation de l'Avenue Verte London-Paris est basée sur des données quantitatives. Elle reste partielle du fait :

- D'une couverture insuffisante du linéaire par les compteurs ; Il n'y a aucun compteur dans le sud de l'Oise, dans les départements de l'Eure et des Yvelines.
- Du manque de recul sur les données de fréquentation. Seuls les départements de l'Oise et du Val d'Oise bénéficient de compteurs implantés depuis l'inauguration de 2012. Les données de fréquentation en Seine-Maritime ont débuté en 2016.

Pour affiner la fréquentation en termes d'usagers (loisirs, utilitaires, touristes), il serait nécessaire d'avoir accès aux données journalières de comptage.

Enfin, pour une meilleure connaissance des clientèles, **une étude qualitative s'avère nécessaire**. Elle nous permettrait de connaître, les profils et les attentes des visiteurs. Elle favoriserait, en outre, un meilleur positionnement marketing et la définition d'une stratégie adéquate à la mise en tourisme et la commercialisation de l'Avenue Verte London-Paris.

## LA COMMERCIALISATION PAR LES TOUR-OPERATEURS

La fréquentation des destinations touristiques se fait, pour partie, par des tour-opérateurs et des voyagistes (sociétés vendant des séjours créés par des TO). Le secteur du tourisme à vélo n'échappe pas à cette commercialisation qui assure une fréquentation, via **des groupes constitués ou des individuels désirant acheter des séjours tout compris** (hébergements, restauration, visites, vélos, roadbook, transport de bagages...).

Depuis l'inauguration de l'Avenue Verte London Paris, le groupe marketing de l'Association est en contact régulier avec ces agences via des salons et des éducateurs afin de les inciter à commercialiser notre parcours, les accompagner dans le montage de leurs produits, répondre à leurs questions et obtenir leurs données de ventes.

### LES VENTES DE SEJOURS

#### Tours operateurs ayant proposé des séjours en 2018 :

- Verde Natura (Italie) : belle hausse en 2018 : 315 séjours vendus (contre 130 en 2017) près de 50% d'Allemands, puis Américains et Italiens et 18 autres nationalités.
- Girolibero (Italie) : 400 séjours vendus en 2018 (404 en 2017), dont 50% d'Italiens, puis Américains/Anglais, Allemands/Autrichiens, Europe du nord et Australiens.
- Rutaspangea (Espagne)

VERDE NATURA (Italie)



**315 séjours vendus en 2018**

GIROLIBERO (Italie)



**400 séjours vendus en 2018**

Après les années 2016 et 2017 en baisse pour des raisons météorologiques défavorables notamment, les ventes de séjours sont reparties à la hausse en 2018.

**En 2018, nous recensons 715 séjours vendus sur l'Avenue Verte London-Paris**

**+ 34% en 2018**

**Agences de voyage et tours opérateurs revendant des séjours sur l'AVLP :**

**Espace Randonnée**



**Rando Vélo**



**Grand Angle Voyages**



**Terre d'Aventure**



**Tee travel (Espagne)**



**Wheel 2 Wheel (Angleterre)**



**Rueckenwind (Allemagne)**



**Biketavel (Pays-Bas)**



**Eurobike (Autriche)**



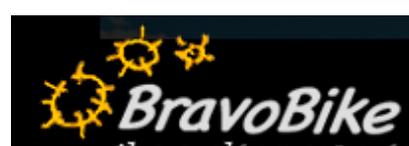
**Radreisen eurocycle  
(Autriche)**



**Eurotrek (Suisse)**



**BravoBike (Espagne)**



**European Bike Adventures  
(Espagne)**



**Utracks (Australie)**



**Outdoor travel (Australie)**



**Bike Tours (USA)**



Le nombre d'agences revendant des séjours sur l'AVLP est en augmentation. Nous en recensons 19 en 2018, dont 16 en Europe, 2 en Australie et 1 aux Etats-Unis contre 16 en 2017. Il s'agit des agences avec qui nous avons eu des contacts ou dont nous avons trouvé l'offre en cherchant sur Internet, mais la liste n'est peut-être pas exhaustive.

## LA MARQUE « ACCUEIL VELO »



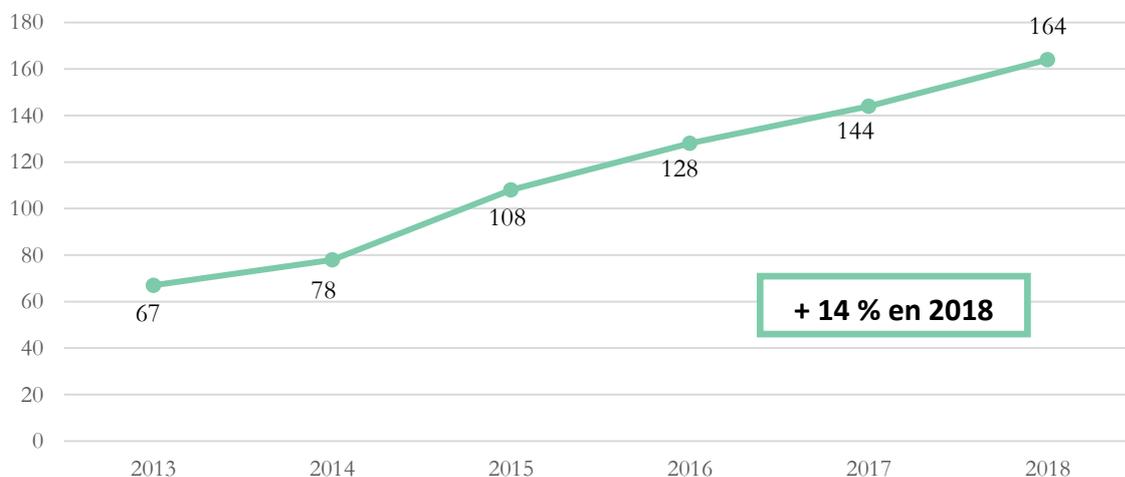
La marque nationale Accueil Vélo est mise en place sous l'égide de France Vélo Tourisme. C'est une marque nationale qui garantit un accueil et des services de qualité auprès des cyclistes le long des itinéraires cyclables.

Un établissement Accueil Vélo c'est la garantie pour le touriste à vélo de :

- Se trouver à moins de 5km d'un itinéraire cyclable
- Disposer d'équipements adaptés : abri à vélos sécurisé, kit de réparation
- Bénéficier d'un accueil attentionné : informations et conseils utiles (circuits, météo, ...)
- Disposer de services adaptés aux cyclistes : transfert de bagages, lavage et séchage du linge, location de vélos et accessoires, lavage des vélos...

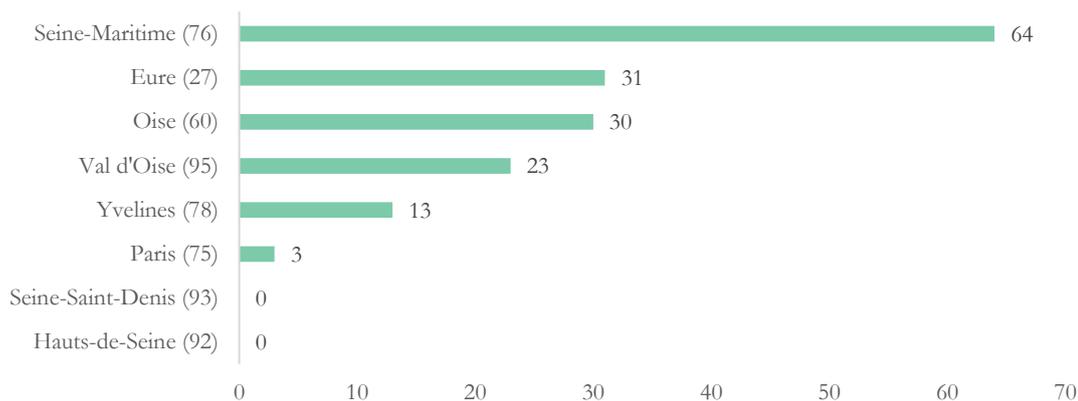
L'offre est déployée sur plusieurs types de prestataires : Hébergements, loueurs de vélo, Lieux de visite, Office de tourisme et tout dernièrement restaurants.

### L'ÉVOLUTION DU NOMBRE DE LABELLISÉS ACCUEIL VELO PAR ANNEE



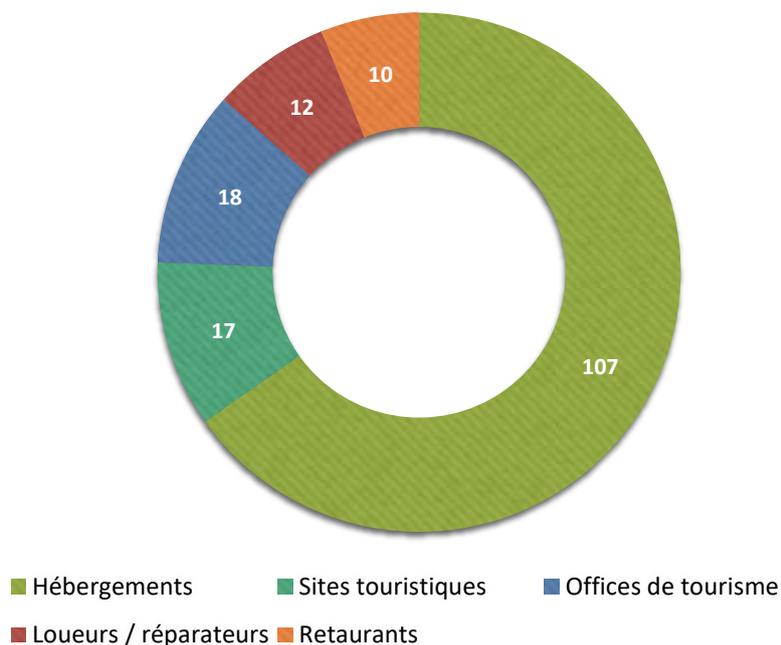
Le nombre de labellisés Accueil Vélo est en constante augmentation. Il atteint 164 labellisés fin 2018 sur l'Avenue Verte London-Paris, soit 14 % d'augmentation par rapport à décembre 2017.

## LE NOMBRE DE LABELLISES ACCUEIL VELO PAR DEPARTEMENT SUR L'ITINERAIRE



**Remarque :** La Seine-Saint-Denis et les Hauts-de-Seine n'ont pas encore d'évaluateur Accueil vélo et sur Paris, France Vélo Tourisme a labellisé trois loueurs de vélos.

## LE NOMBRE DE LABELLISES ACCUEIL VELO PAR TYPE DE STRUCTURE



La catégorie hébergement reste la plus représentée et la répartition correspond aux données nationales.

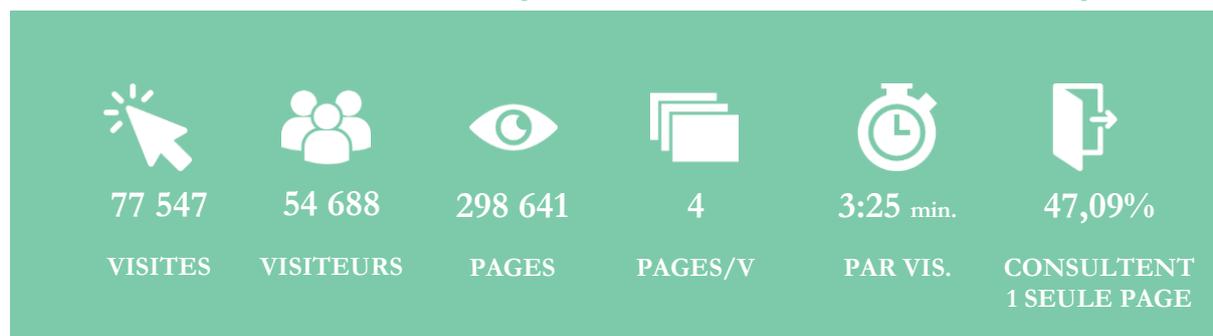
Le déploiement de la marque Accueil Vélo sur la catégorie restaurant a débuté au 2<sup>ème</sup> semestre 2017 sur l'Avenue Verte London-Paris. 10 restaurants étaient marqués fin 2018 (4 en Seine-Maritime et 6 dans l'Oise).

## LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

### LES SUPPORTS NUMERIQUES

LE SITE INTERNET [WWW.AVENUEVERTELONDONPARIS.COM](http://WWW.AVENUEVERTELONDONPARIS.COM)

## AUDIENCE 2017 (1<sup>ER</sup> JANV. > 31 DEC. 2018)



L'audience du site Internet français de l'AVLP est en légère augmentation de 4,8% du nombre de sessions par rapport à 2017.

Le nombre de connexions et pages vues est raisonnable, sachant qu'aucune campagne d'achat d'audience n'a été réalisée depuis la création de cette page.

## ORIGINES DES CONNEXIONS



Les internautes qui naviguent sur le site [www.avenuevertelondonparis.com](http://www.avenuevertelondonparis.com), se rendent sur plusieurs pages (4 en moyenne) avant de le quitter.

Le site n'a pas évolué depuis 2012 et ne répond plus aux attentes actuelles des internautes. Il fait l'objet d'une refonte complète pendant l'année 2018.

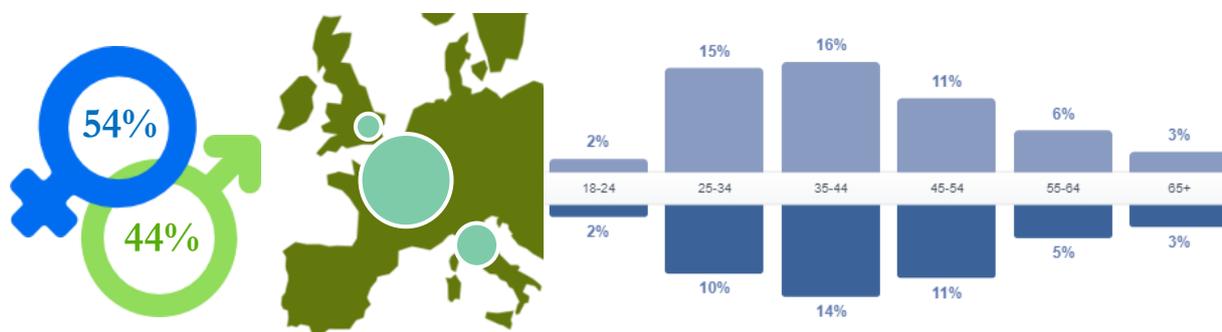
## PAGE FACEBOOK



Le rythme de parution avoisine les deux posts par semaine hors saison et 3 entre avril et octobre. Les posts sont rédigés en français et anglais.

La page est suivie par 1139 fans dont une majorité de femmes (54%). Les fans sont majoritairement basés en France (74%), viennent ensuite l'Italie (10,5%) et le Royaume-Uni (4%). La tranche des 25-34 ans est la part la plus représentée. Elle semble représentative du profil des utilisateurs de Facebook. La tranche des 35-44 ans arrive en seconde position et se rapprocherait davantage de la moyenne d'âge des usagers des voies vertes.

## FANS FACEBOOK



Répartition des fans par genre, origine et tranche d'âge (F/M)

## COMPTE INSTAGRAM

La communauté des cyclotouristes et voyageurs à vélo sur Instagram est de plus en plus importante. Nous constatons que les partages de photos, anecdotes ou bons plans avec le hashtag **#avenueverte** sont de plus en plus fréquents. Bien que peu actif, le compte Instagram de l'Avenue Verte London-Paris rassemble plusieurs centaines d'abonnés. Il sera donc primordial à l'avenir de développer cette communauté.

## LES EDITIONS PAPIER

Outre les outils numériques, l'itinéraire est également valorisé par quatre topoguides : un français, deux en anglais et un italien. L'association est en contact avec les éditeurs pour les accompagner lors des mises à jour et fait la promotion de ces guides sur le site Internet et les documents qu'elle produit. Le premier guide français (édition Chamina) n'ayant fait l'objet d'aucune mise à jour depuis sa première édition en 2012, est trop obsolète, tant sur le plan des infrastructures que des prestataires présentés, pour être valorisé.

La partie francilienne de l'itinéraire est également valorisée dans le Guide du Routard « Paris Île-de-France à vélo » édité en juin 2018.

### LE GUIDE OUEST-FRANCE

Le guide "Paris Londres à vélo" a été édité en 2015, le guide. Il ne reprend que la variante normande de l'itinéraire.



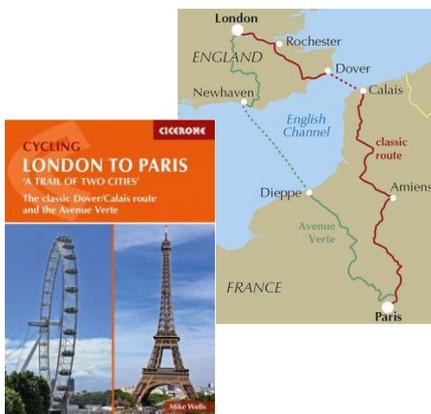
### LE GUIDE Sustrans (ANGLAIS)

Le guide de "Avenue Verte - London to Paris by Bike" est paru en 2013. Il a été réédité en 2015 et en avril 2017. Il décrit l'itinéraire dans le sens Londres-Paris sur les deux variantes.



### Le GUIDE CICERON (ANGLAIS)

Le guide « Cycling London to Paris » présente l'Avenue verte London-Paris ainsi qu'un autre itinéraire de 500km passant par Douvres et Calais. Il a été publié en 2018.



### LE GUIDE EDICICLO EDITORE (ITALIEN)

Le guide italien « Parigi-Londra » est paru en 2014. Il décrit l'itinéraire dans le sens Paris-Londres sur les deux variantes.





LONDON  AVENUE  
VERTE PARIS