

LONDON AVENUE VERTE PARIS



AVENUE VERTE LONDON-PARIS

> Reliez deux des plus belles capitales européennes à vélo



LES CHIFFRES CLES 2017



SOMMAIRE

L'AVENUE VERTE LONDON-PARIS	3
LA FREQUENTATION DE L'AVENUE VERTE LONDON-PARIS	4
LE COMPTAGE DU FERRY DIEPPE – NEWHAVEN	4
LES COMPTEURS TERRESTRES	5
<i>Localisation</i>	5
<i>Les compteurs en place</i>	5
<i>Les prévisions d'implantations de compteurs en 2018</i>	6
<i>La fréquentation par territoire</i>	6
<i>L'évolution annuelle de la fréquentation</i>	7
<i>L'évolution saisonnière de la fréquentation</i>	8
LA COMMERCIALISATION PAR LES TOUR-OPERATEURS	13
LES VENTES DE SEJOURS	13
LES PERSPECTIVES 2018	14
LA MARQUE « ACCUEIL VELO »	16
L'ÉVOLUTION DU NOMBRE DE LABELLISÉS ACCUEIL VELO PAR ANNÉE	16
LE NOMBRE DE LABELLISÉS ACCUEIL VELO PAR DÉPARTEMENT SUR L'ITINÉRAIRE	16
LE NOMBRE DE LABELLISÉS ACCUEIL VELO PAR TYPE DE STRUCTURE	17
LES SUPPORTS DE COMMUNICATION	18
LES SUPPORTS NUMÉRIQUES	18
<i>Le site Internet www.avenuevertelondonparis.com</i>	18
LES ÉDITIONS PAPIER	20
<i>Le guide Ouest-France</i>	20
<i>Le guide Sustrans (anglais)</i>	20
<i>Le guide Ediciclo Editore (italien)</i>	20

L'AVENUE VERTE LONDON-PARIS

Inaugurée le 23 juin 2012, l'Avenue Verte London-Paris est l'un des premiers itinéraires de tourisme à vélo structuré en France.

L'Avenue Verte London-Paris permet de rallier à vélo les deux capitales mythiques de renommée mondiale que sont Paris et Londres.



3 Régions (Hauts-de-France, Ile-de-France et Normandie) et 8 départements français sont traversés par l'Avenue Verte London-Paris : Paris, la Seine-Saint-Denis, les Hauts-de-Seine, les Yvelines, l'Eure, le Val d'Oise, l'Oise et la Seine-Maritime.

Entre Cergy-Pontoise (Val d'Oise) et Saint-Germer-de-Fly (Oise), deux options sont possibles soit par la vallée de l'Epte et le Vexin (406 km), soit par la vallée de l'Oise (472 km).



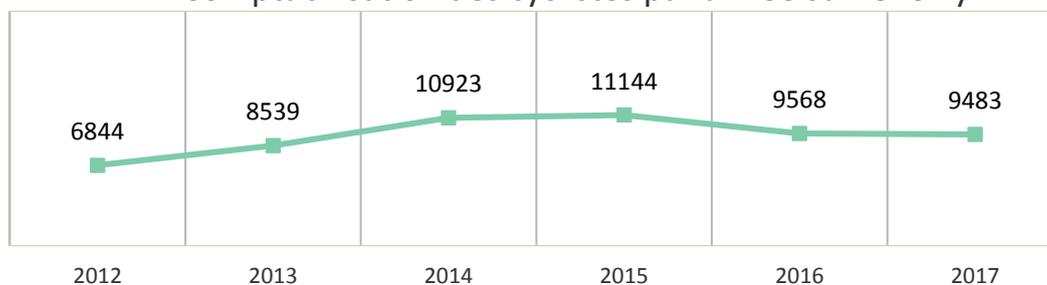
LA FREQUENTATION DE L'AVENUE VERTE LONDON-PARIS

L'analyse de la fréquentation, ci-après, est basée sur des données quantitatives issues :

- des comptages du Ferry TransManche (Dieppe-Newhaven),
- des compteurs vélo localisés sur l'itinéraire entre Dieppe et Paris,
- ainsi que de l'analyse des données nationales de fréquentation vélo réalisée par Départements et Régions Cyclables (DRC). Ces données nationales permettent de mettre en perspective la fréquentation de l'Avenue Verte London-Paris en comparaison avec d'autres itinéraires.

LE COMPTAGE DU FERRY DIEPPE – NEWHAVEN

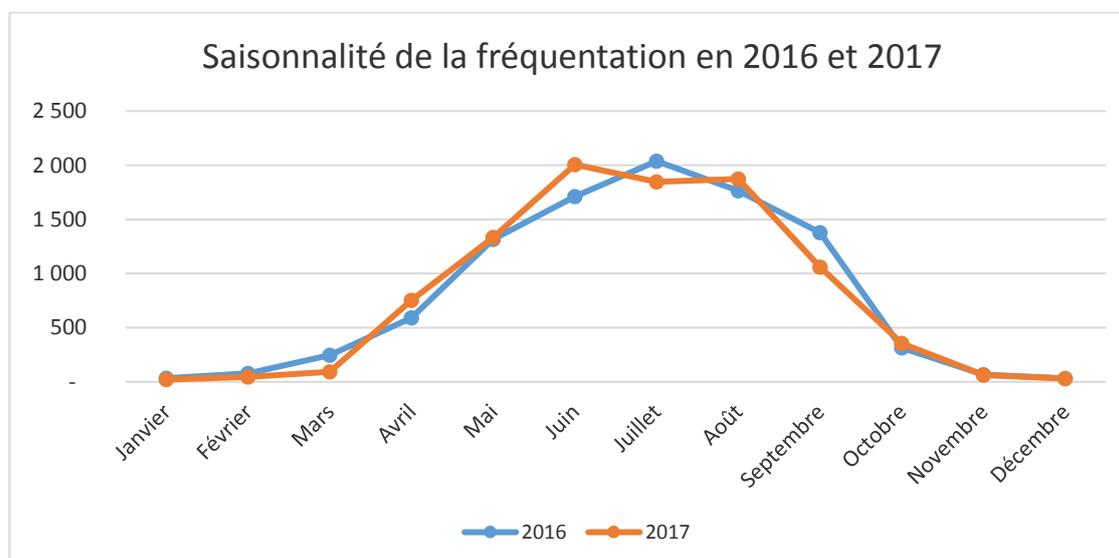
Comptabilisation des cyclistes par année sur le ferry



La traversée de la Manche en ferry entre Dieppe et Newhaven est proposée par la compagnie DFDS Seaways. Depuis 2015, trois liaisons par jour sont programmées du 1er mai au 30 septembre et deux par jour le reste de l'année. La durée de la traversée est d'environ 4 heures. La fréquentation a doublé durant les quatre premières années de la mise en service de l'Avenue verte London Paris. Depuis 2015, elle est en baisse, mais la baisse s'est atténuée entre 2016 et 2017 (< 1%).

La saisonnalité quant à elle est assez stable avec un pic de fréquentation sur la période estivale.

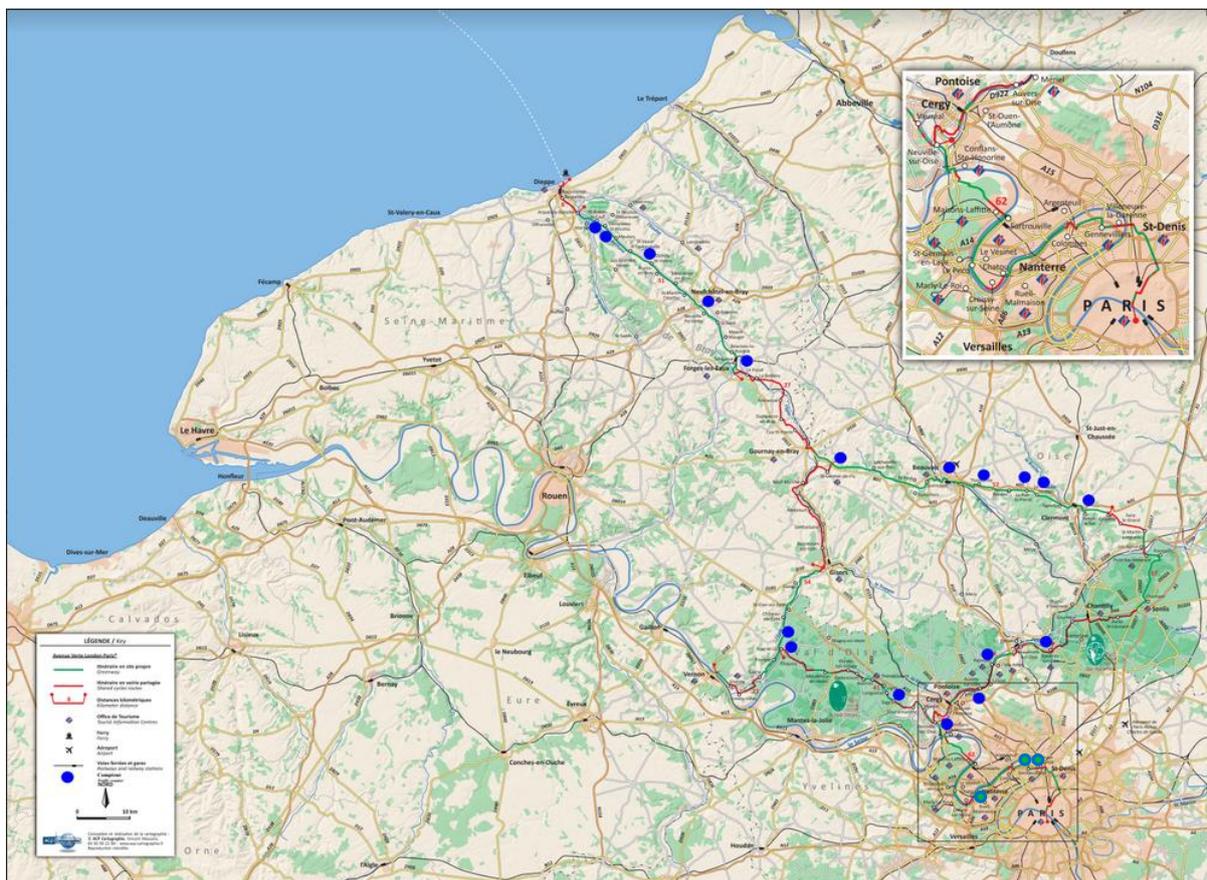
Saisonnalité de la fréquentation en 2016 et 2017



LES COMPTEURS TERRESTRES

LOCALISATION

En 2017, on compte 21 éco-compteurs sur la partie française de l'itinéraire, répartis sur 4 départements : Les Hauts-de-Seine, le Val d'Oise, l'Oise et la Seine-Maritime.



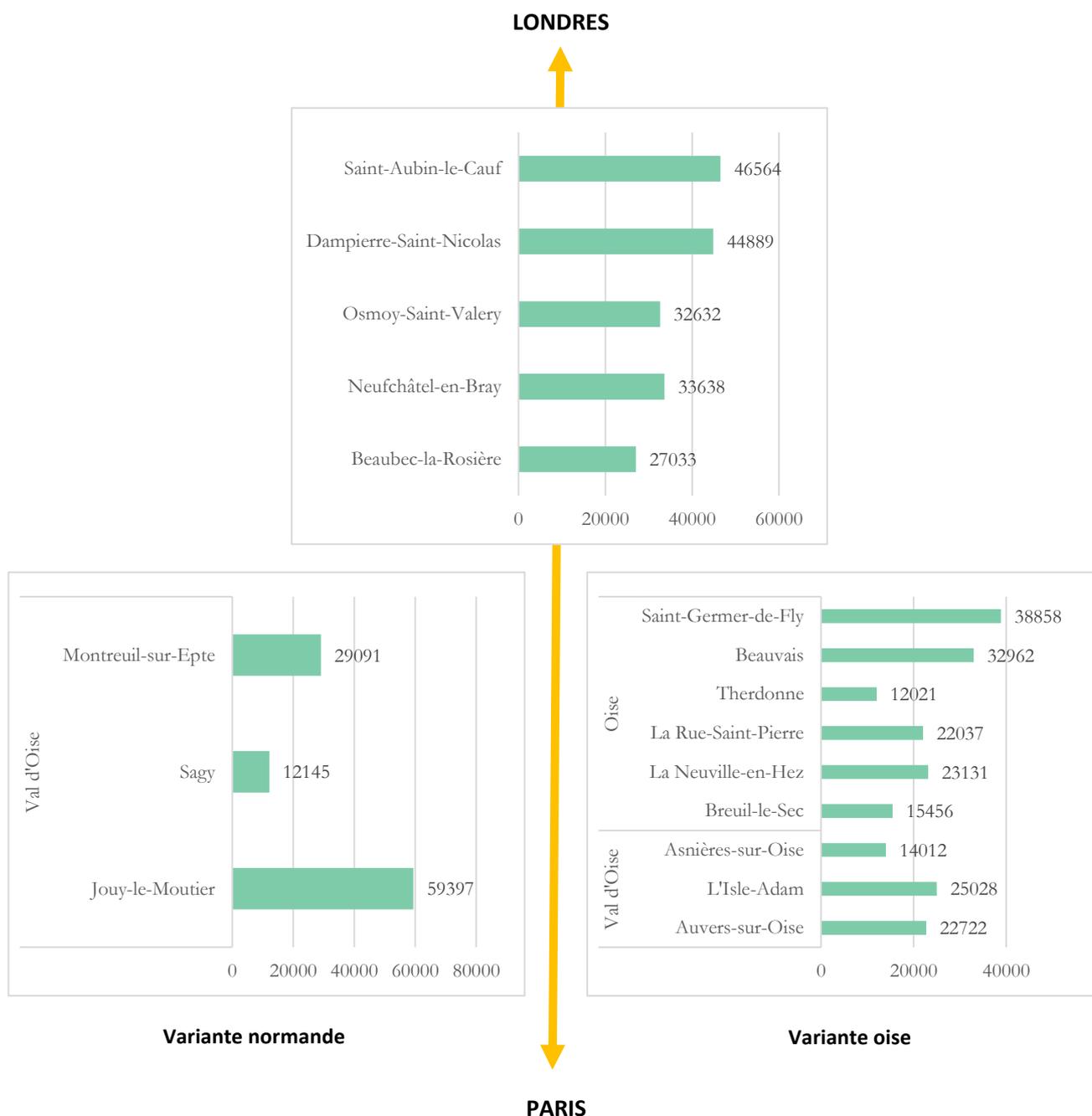
LES COMPTEURS EN PLACE

- Le Département des Hauts-de-Seine a implanté 3 compteurs fin 2017 : 2 à Villeneuve-la-Garenne sur les bandes cyclables à l'Ouest du Pont de L'Île-Saint-Denis et 1 sur la promenade piétons-vélos longeant les berges de Seine à Nanterre près du Parc du Chemin de l'Île.
- Dans le Val d'Oise, les compteurs situés dans le Parc naturel régional du Vexin français ont été installés en 2012 puis 2013 suite à l'inauguration de l'itinéraire. Dans le reste du département l'implantation des compteurs s'échelonne entre 2012 et 2015.
- Dans le département de l'Oise, les compteurs ont été installés lors de chaque ouverture d'une section définitive. Les implantations s'échelonnent donc de 2012 à avril 2014, pour la voie verte Beauvais/Saint-Germer-de-Fly(Oise)-Ferrières-en-Bray(Seine-Maritime).
- Les compteurs de Seine-Maritime sont en place depuis 2016.

LES PREVISIONS D'IMPLANTATIONS DE COMPTEURS EN 2018

- Les Yvelines prévoient l'implantation d'un compteur (budgétisé par la mission tourisme, implantation à définir)
- Sur la variante normande : L'Eure n'a pas prévu, à ce jour, l'installation de compteur sur l'Avenue Verte London-Paris.
- Sur la variante oise : L'Oise a également prévu d'installer un compteur (vraisemblablement entre Ponpoint et Senlis - section commune avec la Scandibérique).

LA FREQUENTATION PAR TERRITOIRE



Sur 17 compteurs, la **moyenne annuelle est de 28 918 passages par compteur**. On constate une fréquentation plus élevée sur les sections en voie verte notamment en zones urbaines et péri-urbaines (usages loisirs et/ou utilitaire des citoyens) que sur les sections en voies partagées. Certaines sections

comme celle de Jouy-le-Moutier sont incontestablement utilisées pour des déplacements utilitaires. Les comptages de Saint-Aubin-le-Cauf et Dampierre-Saint-Nicolas relèvent beaucoup des usages de loisirs, du fait de la proximité du bassin de population Dieppois ainsi que de la base de loisirs de la Varenne.

Remarque : Le compteur de Chaussy (Val d'Oise) étant défectueux (seulement 5 mois de fonctionnement sur l'année) ; Il a été retiré des données 2017. Les compteurs des Hauts-de-Seine ont été implantés en fin d'année et n'ont donc pas été pris en compte dans l'analyse.

L'ÉVOLUTION ANNUELLE DE LA FREQUENTATION

	Compteurs	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Val d'Oise	Auvers-sur-Oise	-2,75%	+0,23%	+11,22%
	Chaussy	-25,53%	-14,49%	
	Sagy	-37,20%	+44,75%	-0,67%
	Montreuil/Epte	+10,41%	+8,78%	+3,86%
	Jouy-Le-Moutier		-12,30%	+0,26%
	L'Isle-Adam		-4,90%	+11,84%
	Asnières-sur-Oise		-5,86%	+3,26%
Oise	Saint-Germer-de-Fly		+6,81%	+37,55%
	Beauvais		+28,65%	-0,08%
	Therdonne		-6,04%	4,29%
	La Rue-Saint-Pierre		-2,96%	-2,93%
	La Neuville-en-Hez		+0,24%	-9,81%
	Breuil-le-Sec		+29,24%	+10,31%
Seine-Maritime	Beaubec-la-Rosière			+0,47%
	Neufchâtel-en-Bray			+0,45%
	Osmoy-Saint-Valery			+5,64%
	Dampierre-en-Bray			-0,30%
	Saint-Aubin-le-Cauf			+5,74%
Moyenne de l'évolution totale			Base : 13 compteurs	Base : 17 compteurs
			+ 3%	+ 4,31%

Sur l'ensemble de l'itinéraire, on note une **augmentation globale de la fréquentation de 4,31 %** similaire à celle observée sur la Loire à Vélo pour la même période. Cette évolution positive s'explique, en partie, grâce aux conditions climatiques favorables.

Remarques :

- Une baisse de fréquentation est observée sur les 3 derniers mois de l'année sur le compteur de La Neuville-en-Hez, sans explication spécifique à donner.
- Les comptages sur Saint-Germer-de-Fly bénéficient de la convergence des 2 variantes normande et Oise sur cette commune mais également d'un printemps très favorable.

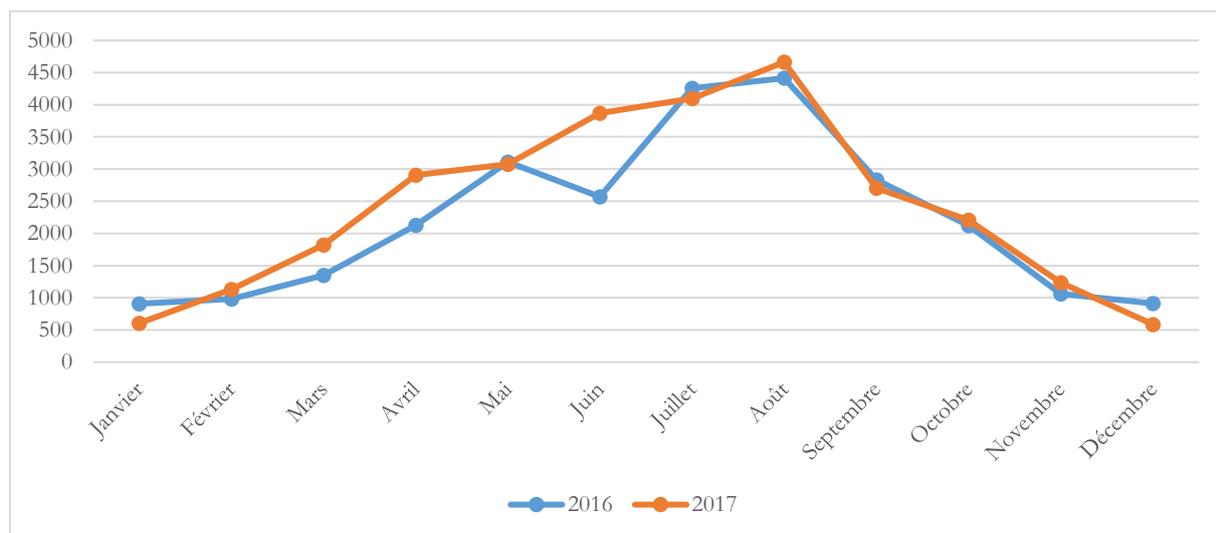
L'ÉVOLUTION SAISONNIÈRE DE LA FRÉQUENTATION

DONNÉES MENSUELLES :

Les données de fréquentation mensuelles permettent de visualiser les tendances. Globalement la période touristique s'étend toujours d'avril à octobre. Malgré une fréquentation estivale en recul, le nombre de vélos comptabilisés en 2017 reste en augmentation.

En comparaison avec 2016, la fréquentation sur le printemps 2017 (mars - juin) est en croissance, en raison des bonnes conditions météorologiques sur cette période.

ÉVOLUTION MENSUELLE DE LA FRÉQUENTATION (ÉCHANTILLON DE 17 COMPTEURS)



ÉVOLUTION MENSUELLE DE LA FRÉQUENTATION (ÉCHANTILLON DE 10 COMPTEURS, VARIANTE NORMANDE UNIQUEMENT)

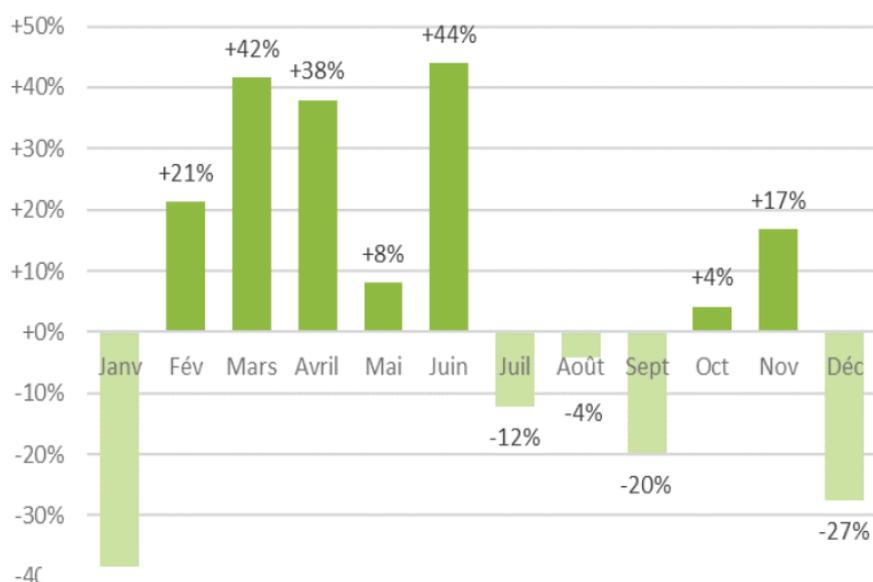


Fig. 40 : Évolution du nombre de passages mensuels par rapport à 2016, à échantillon comparable (base 10 compteurs – V16)

Source : Analyse des données de fréquentation vélo 2017- Avril 2018 - Départements et Régions Cyclables

DONNÉES JOURNALIÈRES :

Les données journalières permettent, en complément, de repérer les pics de fréquentation sur l'itinéraire. Il s'agit notamment les périodes de vacances scolaires (février et avril) et du pont de l'Ascension.

Les chutes de fréquentation peuvent, quant à elles, s'expliquer par des périodes d'intempéries (orages, inondations) et par la période des élections présidentielles en mai 2017.

L'analyse des données journalières ci-dessous est basée sur 10 compteurs et ne concerne que la variante normande de l'Avenue Verte London-Paris.

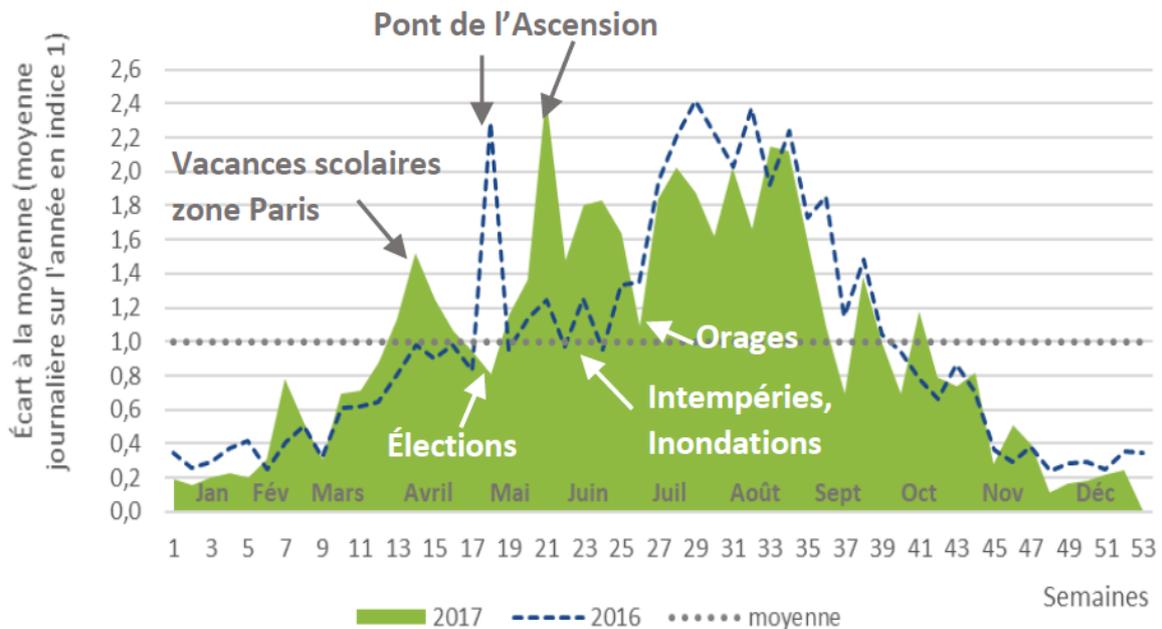


Fig. 39 : Comparaison de la fréquentation journalière en 2016 et 2017, à échantillon comparable (base 10 compteurs – V16)

Source : Analyse des données de fréquentation vélo 2017- Avril 2018 - Départements et Régions Cyclables

LES INDICATEURS NATIONAUX

(SOURCE : ANALYSE DES DONNÉES DE FREQUENTATION VELO 2017 – AVRIL 2018 - DEPARTEMENTS ET REGIONS CYCLABLES)

2017, une nouvelle année record : +8 % de passages par rapport à 2016 et +18 % par rapport à 2013.

Après un ralentissement en 2016, la fréquentation vélo renoue avec la hausse.

La fréquentation cyclable a connu une forte hausse de 2013 à 2014 pour se stabiliser les deux années suivantes. Elle repart en forte hausse en 2017 (+8 % par rapport à 2016), tirée vers le haut à la fois par la pratique utilitaire (+8 %) et les loisirs (+6 %). La fréquentation globale est également tirée vers le haut par les bons chiffres des itinéraires inaugurés récemment (ViaRhôna +12%, La Vélo Francette +8%). **L'augmentation de 4,3% pour L'Avenue Verte London-Paris est comparable à celle de la Loire à Vélo (+4%) ou du Tour de Bourgogne à vélo (+5%).**

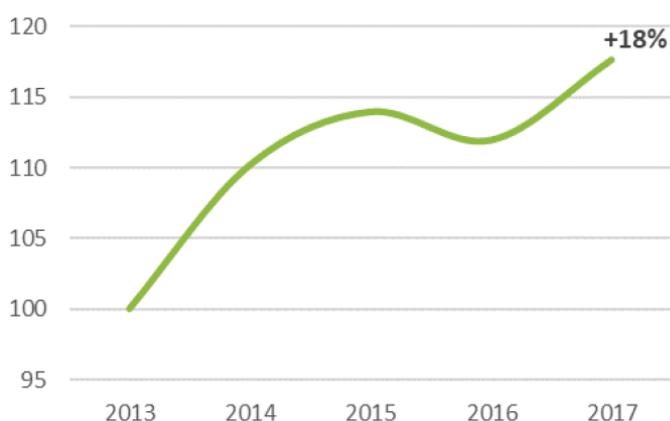


Fig. 4 : Évolution du nombre de passages à échantillon comparable (base 76 compteurs)

Au global sur les 5 dernières années, le nombre de passages de vélos enregistrés par les compteurs a progressé de 18 %. À échantillon comparable, **le nombre de passages comptabilisés en 2017 atteint un nouveau record.** Ces résultats sont à différencier selon les territoires observés.

Une fréquentation souvent impactée par les effets de calendrier et la météo

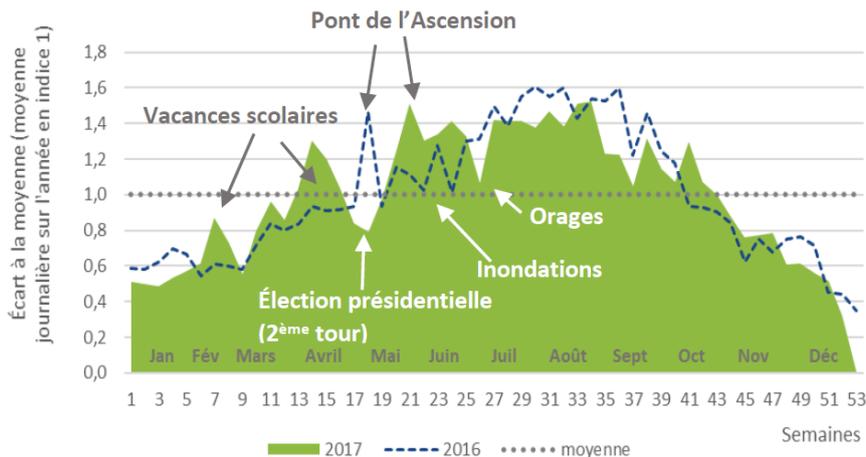


Fig. 5 : Comparaison de la fréquentation journalière en 2016 et 2017, à échantillon comparable (base 352 compteurs)

La fréquentation cyclable reste très liée au contexte calendaire et aux conditions climatiques. Si les ponts sont souvent l'occasion pour une sortie à vélo, comme en témoigne le pic de fréquentation observé lors du pont de l'Ascension en mai 2016, les élections présidentielles de 2017 ont freiné légèrement la pratique. Côté météo, juin 2016 apparaît en recul par rapport à 2017 car de nombreux territoires français étaient touchés par des inondations impactant fortement la fréquentation cyclable.

2017 est caractérisée par un bon début de saison, dopé par les vacances d'hiver et de printemps. La fréquentation de juillet et août se maintient après une forte hausse en 2016. Le mois de septembre retrouve, quant à lui, un niveau équivalent à celui de 2015.

On constate **depuis deux ans une forte progression de la fréquentation en février et octobre, signe d'un allongement de la saison.**

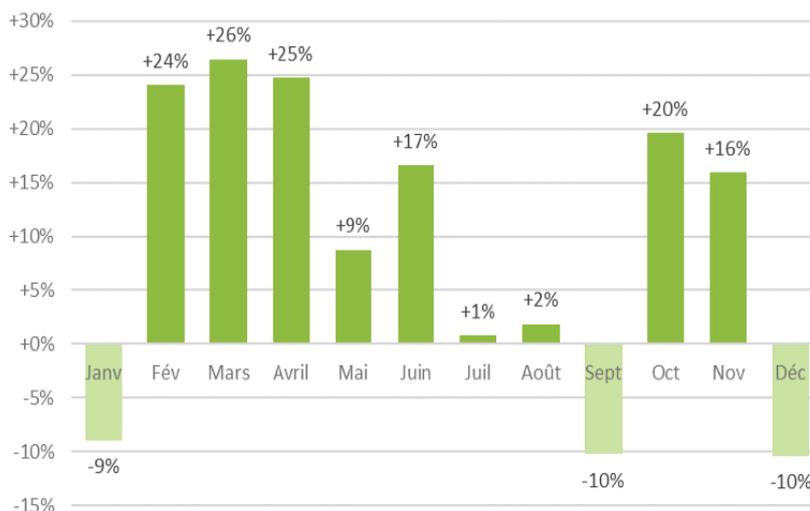
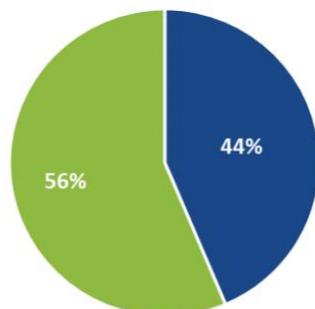


Fig. 6 : Évolution du nombre de passages mensuels par rapport à 2016, à échantillon comparable (base 352 compteurs)

Vacances scolaires et jours fériés, quel impact sur la fréquentation ?

En 2017, **56 % des passages sont enregistrés des jours fériés et/ou pendant des vacances scolaires** alors que ceux-ci ne représentent que 44 % des jours de l'année. Dans ces analyses, on entend par jours de vacances scolaires, l'ensemble des jours de congés des 3 zones définies par le ministère de l'éducation nationale, pour chacune des périodes de vacances.



■ Vacances/Jours Fériés (152 jours) ■ Reste de l'année (213 jours)

Fig. 10 : Répartition des passages de vélos selon la période de l'année (base 366 compteurs)

CONCLUSION :

En 2017, la **fréquentation de l'itinéraire**, quelle que soit la variante, reste en **légère augmentation** malgré une baisse estivale et les week-ends d'élection.

Au niveau national, les itinéraires récemment inaugurés profitent de l'effet d'annonce et enregistrent une hausse de fréquentation conséquente, jusqu'à 12%. Les itinéraires en place depuis plusieurs années (dont l'Avenue Verte London-Paris) enregistrent quant à eux une augmentation semblable les uns aux autres, autour de 5%. Les ouvertures successives de nouveaux itinéraires au niveau national entraînent une forme de **concurrence**. Ce constat met en évidence **la nécessité d'avoir une stratégie marketing adaptée afin de se différencier** et de relancer l'intérêt pour l'itinéraire.

Actuellement l'analyse de la fréquentation de l'Avenue Verte London-Paris est basée sur des données quantitatives. Elle reste partielle du fait :

- D'une couverture insuffisante du linéaire par les compteurs ; Il n'y a aucun compteur dans le sud de l'Oise, dans les départements de l'Eure, des Yvelines, des Hauts-de-Seine et de la région parisienne en général.
- Du manque de recul sur les données de fréquentation. Seuls les départements de l'Oise et du Val d'Oise bénéficient de compteurs implantés depuis l'inauguration de 2012. Les données de fréquentation en Seine-Maritime ont débuté en 2016.

Pour affiner la fréquentation en termes d'usagers (loisirs, utilitaires, touristes), il serait nécessaire d'avoir accès aux données journalières de comptage.

Enfin, pour une meilleure connaissance des clientèles, **une étude qualitative s'avère nécessaire**. Elle nous permettrait de connaître, les profils et les attentes des visiteurs. Elle favoriserait, en outre, un meilleur positionnement marketing et la définition d'une stratégie adéquate à la mise en tourisme et la commercialisation de l'Avenue Verte London-Paris.

LA COMMERCIALISATION PAR LES TOUR-OPERATEURS

La fréquentation des destinations touristiques se fait, pour partie, par des tour-opérateurs et des voyagistes (sociétés vendant des séjours créés par des TO). Le secteur du tourisme à vélo n'échappe pas à cette commercialisation qui assure une fréquentation, via **des groupes constitués ou des individuels désirants acheter des séjours tout compris** (hébergements, restauration, visites, vélos, roadbook, transport de bagages...).

Depuis l'inauguration de l'Avenue Verte London Paris, le groupe marketing de l'Association est en contact régulier avec ces agences via des salons et des éducteurs afin de les inciter à commercialiser notre parcours, les accompagner dans le montage de leurs produits, répondre à leurs questions et obtenir leurs données de ventes.

LES VENTES DE SEJOURS

Tours operateurs ayant proposé des séjours en 2017 :

En 2017, 2 tour-opérateurs italiens ont proposé des séjours sur l'AVLP. Ils nous ont fait part de leurs chiffres pour l'année 2017 et du nombre de réservations pour 2018.

Le Tour-opérateur allemand Ruckenwind a cessé de vendre ses propres séjours et revend les séjours des italiens.

VERDE NATURA (Italie)



130 séjours vendus en 2017

GIROLIBERO (Italie)



404 séjours vendus en 2017
258 en individuel et 146 en groupe

Les années 2016 et 2017 étaient en baisse pour des raisons météorologiques défavorables. notamment mais l'année 2018 s'annonce meilleure.

En 2017, 534 séjours ont été vendus sur l'Avenue Verte London-Paris

Tour operateurs proposant des séjours sur l'Avenue verte London - Paris en 2018 :

> Verde Natura (Italie): En mars 2018 déjà 210 réservations

<https://www.verde-natura.it/viaggio/avenue-verte-da-parigi-a-londra-in-bicicletta/>

Séjours de 8 jours (6 jours de vélo) de Paris à Londres ; départs du 27 mai au 16 septembre.

Séjours non-guidés à partir de 725€ ou guidés à partir de 1060€ en italien, anglais et espagnol.

> Girolibero (Italie) : En mars 2018 déjà 240 réservations

<https://www.girolibero.it/viaggi/dettaglio/avenue-verte-da-parigi-a-londra-in-bici-329>

Séjours de 8 jours (6 jours de vélo) de Paris à Londres ; départs du 30 juin au 25 août.

Séjours non guidés à partir de 780€ et guidés à partir de 1020€ en italien, anglais et allemand.

> Rutaspangea (Espagne) :

NOUVEAUTÉ

<http://www.rutaspangea.com/avenue-verte-de-londres-a-paris-en-bicicleta/>

Un seul séjour proposé du 28 juillet au 5 août de Londres à Paris ; Séjour guidé en espagnol à partir de 1 350€.

La saison 2018 s'annonce meilleure que 2017 puisque les 2 tour-operateurs historiques de l'Avenue Verte London-Paris (Verde Natura et Girolibero) annoncent, dès à présent, des chiffres de réservation supérieurs à ceux de 2017.

Avenue Verte de Londres a París en bicicleta



L'AVENUE VERTE

De Londres a París en bicicleta del 28 de julio al 5 de Agosto de 2018

Un delicioso recorrido desde Londres a París en bicicleta, una ruta que permite unir dos grandes capitales europeas con una pequeña travesía en barco para cruzar el Canal de la Mancha y mucha cultura e historia que recorrer. Desde St Pancras pedalearemos por la ciudad del Tamesis antes de encaminarnos hacia el sur para recorrer la campiña inglesa. Un tramo superbonito, Le Cuckoo Trail nos va acercando al mar. Entre Eastbourne y Newhaven, donde tomaremos el ferry, disfrutaremos de los acantilados que flanquean el Canal.

La travesía nos llevará hasta Dieppe, aquí se libró una cruenta batalla en la 2ª Guerra Mundial, un primer desembarco protagonizado por tropas canadienses en el año 1942.

Présentation de l'Avenue Verte London-Paris sur le site Rutaspangea

Agences de voyage et tours opérateurs revendant des séjours sur l'AVLP :

Espace Randonnée



Rando Vélo



Grand Angle Voyages



Terre d'Aventure



Tee travel (Espagne)



Wheel 2 Wheel (Angleterre)



Rueckenwind (Allemagne)



Biketavel (Pays-Bas)



Eurobike (Autriche)



Radreisen eurocycle (Autriche)



Eurotrek (Suisse)



Utracks (Australie)



Outdoor travel (Australie)



Le nombre d'agences revendant des séjours sur l'AVLP est en augmentation. Nous en recensons 16 actuellement, dont 14 en Europe et 2 en Australie contre 11 en 2016 (retours suite aux RDV en France 2017 et 2018, et des informations à notre disposition sur internet, cette liste n'est donc pas exhaustive)

Remarque : Impact de l'éductour

L'association Avenue Verte London-Paris a organisé un éductour en octobre 2017 auquel **6 tour-opérateurs** ont participé : 2 Espagnols, 1 Japonais, 1 Allemand, 1 Anglais, 1 Français. Suite à cet éductour, les 2 agences espagnoles (Rutaspangea et Tee-travel) proposent une programmation sur 2018 et 3 autres ont exprimé leur intention de programmer l'itinéraire sur 2019 après des repérages complémentaires courant 2018.

LA MARQUE « ACCUEIL VELO »



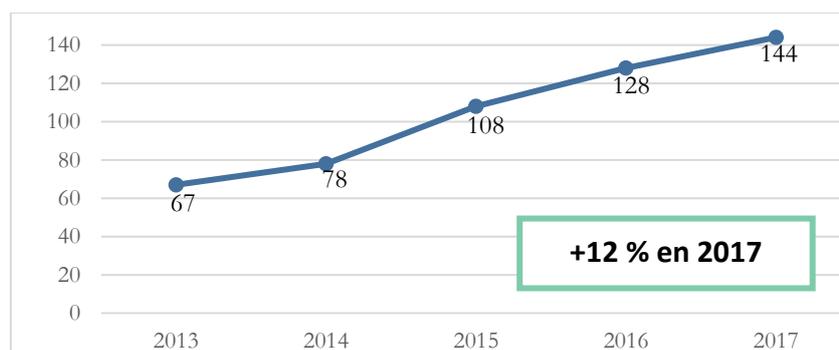
La marque nationale Accueil Vélo est mise en place sous l'égide de France Vélo Tourisme. C'est une marque nationale qui garantit un accueil et des services de qualité auprès des cyclistes le long des itinéraires cyclables.

Un établissement Accueil Vélo c'est la garantie pour le touriste à vélo de :

- Se trouver à moins de 5km d'un itinéraire cyclable
- De disposer d'équipements adaptés : abri à vélos sécurisé, kit de réparation
- De bénéficier d'un accueil attentionné : informations et conseils utiles (circuits, météo, ...)
- De disposer de services adaptés aux cyclistes : transfert de bagages, lavage et séchage du linge, location de vélos et accessoires, lavage des vélos,...

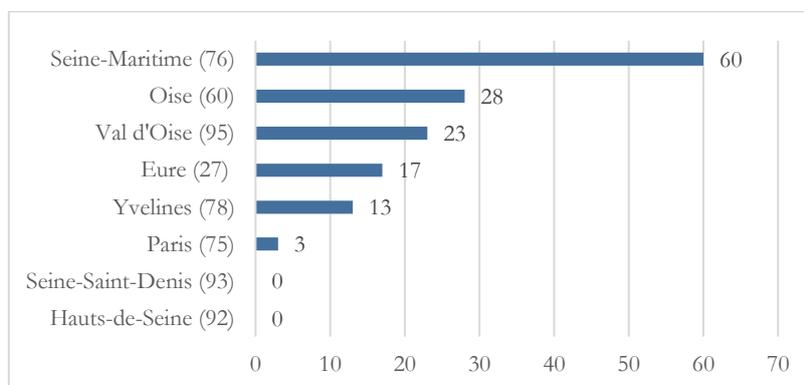
L'offre est déployée sur plusieurs types de prestataires : Hébergements, loueurs de vélo, Lieux de visiste, Office de tourisme et tout dernièrement restaurants.

L'EVOLUTION DU NOMBRE DE LABELLISES ACCUEIL VELO PAR ANNEE



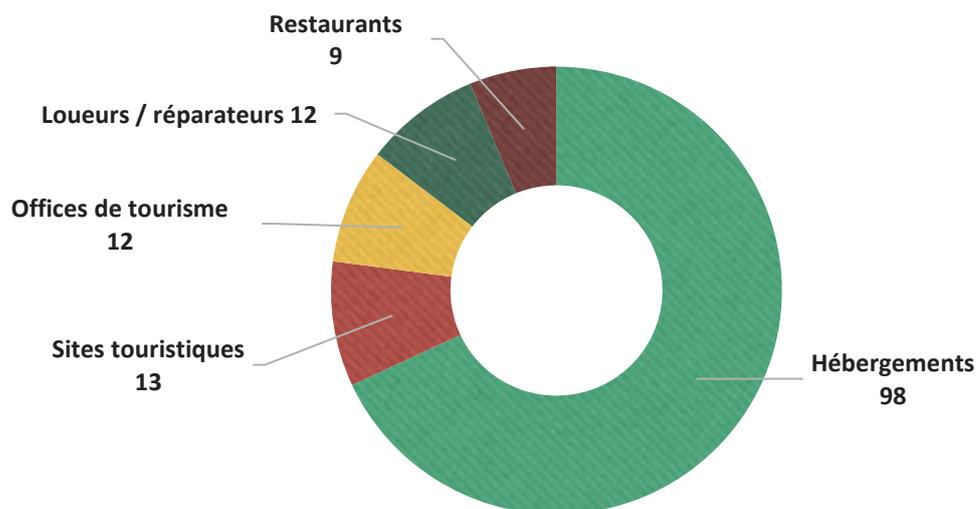
Le nombre de labellisés Accueil Vélo est en constante augmentation. Il atteint 144 labellisés fin 2017 sur l'Avenue Verte London-Paris, soit 12 % d'augmentation par rapport à décembre 2016.

LE NOMBRE DE LABELLISES ACCUEIL VELO PAR DEPARTEMENT SUR L'ITINERAIRE



Remarque : La Seine-Saint-Denis et les Hauts-de-Seine n'ont pas encore d'évaluateur Accueil vélo et sur Paris, France Vélo Tourisme a labellisé trois loueurs de vélos.

LE NOMBRE DE LABELLISES ACCUEIL VELO PAR TYPE DE STRUCTURE



Depuis octobre 2016, un référentiel Accueil vélo a été créé pour les restaurants. Le déploiement de la marque accueil vélo sur ces établissements a débuté sur le 2^{ème} semestre 2017 sur l'Avenue Verte London-Paris. 9 restaurants étaient marqués fin 2017 (1 dans l'Eure, 2 en Seine-Maritime et 6 dans l'Oise).

Pour les autres catégories, la répartition reste similaire à 2016.

LE SITE INTERNET WWW.AVENUEVERTELONDONPARIS.COM

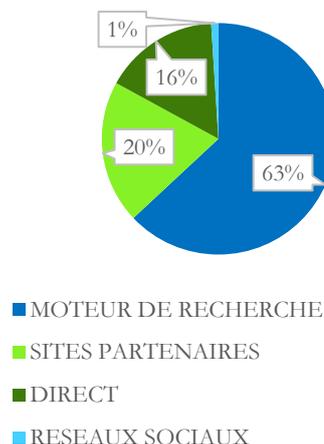
AUDIENCE 2017 (1^{ER} JANV. > 31 DEC.)



L'audience du site Internet français de l'AVLP est en légère augmentation de 3.5% du nombre de sessions par rapport à 2016. Il est à noter qu'un boom de connexions (3950 pages vues en une journée) a eu lieu le 16 juillet 2017 grâce, cette année encore, à la diffusion d'un reportage au journal télévisé de 13h de TF1.

Le nombre de connexions et pages vues est raisonnable, sachant qu'aucune campagne d'achat d'audience n'a été réalisée depuis la création de cette page.

ORIGINES DES CONNEXIONS



Les internautes qui naviguent sur le site www.avenuevertelondonparis.com, se rendent sur plusieurs pages (4 en moyenne) avant de le quitter. 63% des connexions se font depuis la région Île-de-France. Paris et Rouen sont en tête des origines géographiques. A noter, la présence dans le top de : Milan, Rome, Londres, Barcelone et Madrid indiquant un rayonnement européen du site.

La majeure partie des internautes (63%) arrivent sur le site web de l'Avenue Verte London Paris via les moteurs de recherche et 20% par des liens référents (sites web des partenaires, FVT, AF3V...). Presque

16% des internautes arrivent sur le site directement, c'est-à-dire en tapant l'URL dans la barre. A peine plus de 1% viennent par le biais des réseaux sociaux.

Le site n'a pas évolué depuis 2012 et ne répond plus aux attentes actuelles des internautes. Il fera l'objet d'une refonte complète fin 2018.

LA PAGE FACEBOOK DE L'AVENUE VERTE LONDON-PARIS

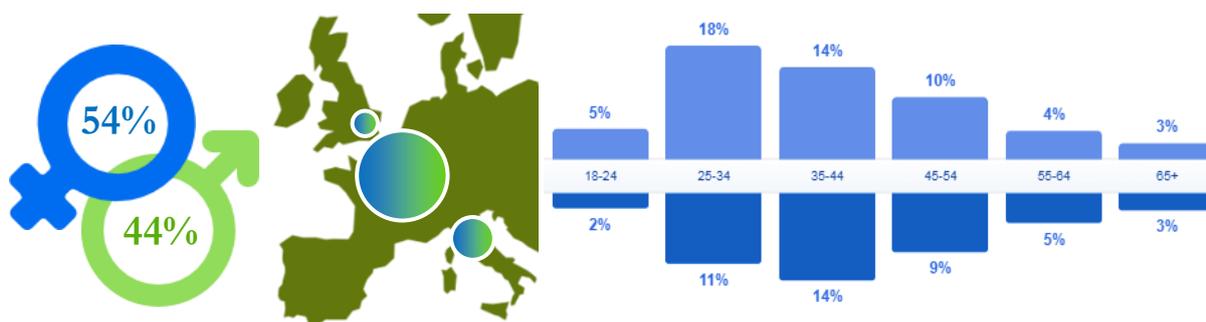
PAGE FACEBOOK



Le rythme de parution avoisine les deux posts par semaine hors saison et 3 entre avril et octobre. Les posts sont rédigés en français et anglais.

La page est suivie par 1139 fans dont une majorité de femmes (54%). Les fans sont majoritairement basés en France (74%), viennent ensuite l'Italie (10,5%) et le Royaume-Uni (4%). La tranche des 25-34 ans est la part la plus représentée. Elle semble représentative du profil des utilisateurs de Facebook. La tranche des 35-44 ans arrive en seconde position et se rapprocherait davantage de la moyenne d'âge des usagers des voies vertes.

FANS FACEBOOK



Répartition des fans par genre, origine et tranche d'âge (F/M)

A noter, l'effet du reportage du 16 juillet 2017 sur TF1 se ressent également sur Facebook avec 24 "j'aime", en plus, en 2 jours. Les publications liées à l'éducteur organisé en octobre avec 6 Tours Opérateurs ont également bien fonctionné et ont bénéficié du relais et partages effectués par les Tours Opérateurs concernés.

Le compte **Instagram** de l'Avenue Verte London-Paris compte 154 abonnés soit de +126% par rapport à avril 2017. Depuis la création en août 2015 le #avenueverte a été tagué dans 1 988 publications.

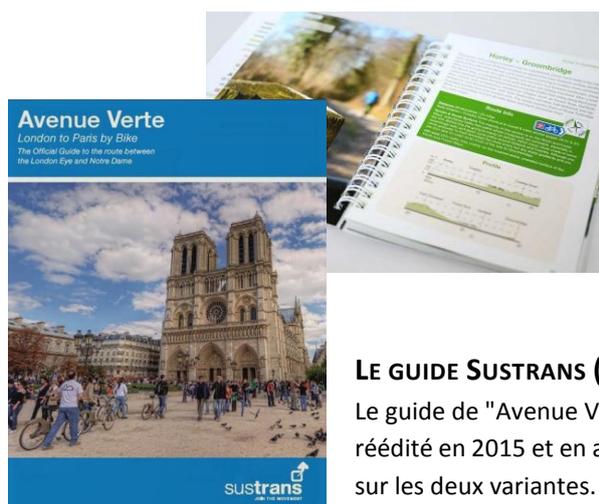
LES EDITIONS PAPIER

Outre les outils numériques, l'itinéraire est également valorisé par trois topoguides : un français, un anglais et un italien. L'association est en contact avec les éditeurs pour les accompagner lors des mises à jour et fait la promotion de ces guides sur le site Internet et les documents qu'elle produit.

Le premier guide français (édition Chamina) n'ayant fait l'objet d'aucune mise à jour depuis sa première édition en 2012, est trop obsolète, tant sur le plan des infrastructures que des prestataires présentés, pour être valorisé.

LE GUIDE OUEST-FRANCE

Le guide "Paris Londres à vélo" a été édité en 2015, le guide. Il ne reprend que la variante normande de l'itinéraire.

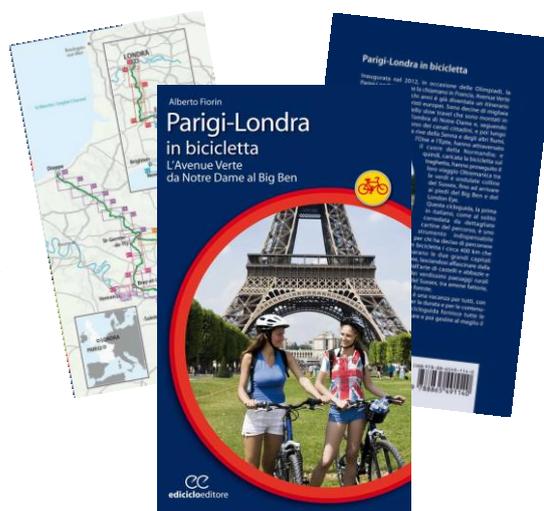


LE GUIDE SUSTRANS (ANGLAIS)

Le guide de "Avenue Verte - London to Paris by Bike" est paru en 2013. Il a été réédité en 2015 et en avril 2017. Il décrit l'itinéraire dans le sens Londres-Paris sur les deux variantes.

LE GUIDE EDICICLO EDITORE (ITALIEN)

Le guide italien « Parigi-Londra » est paru en 2014. Il décrit l'itinéraire dans le sens Paris-Londres sur les deux variantes.





LONDON  AVENUE
VERTE PARIS